

02

ESCALE
l'aéroport
de Hong Kong

TECHNO
le projet MoTa
de l'ENAC

GLAMOUR
mode
de haut vol

AIRWAYS

AIRWAYS

le magazine de l'aviation civile



Nouveau

Le marché des **TURBOPROPS**



La Lufthansa
fête ses 90 ans d'existence



Formation
Devenir pilote de ligne



L1170-1-F-7,50 € - RD



Catherine Joudiou Directrice de AIREMPLI Espace Orientation

Vous êtes à la tête de AIREMPLI. Pouvez-vous nous expliquer les origines de la création de cette structure ?

Les deux secteurs de la construction aéronautique et du transport aérien ont souhaité communiquer sur leurs métiers et les voies d'accès à l'emploi, tant en terme de formation qu'en terme d'alternance. En effet, les grandes entreprises de ces secteurs jouissent d'une grande notoriété, mais la diversité des métiers et des niveaux d'accès sont mal connus. De plus, ils existent également de nombreuses entreprises, parfois également très importantes ou plus petites qui sont moins connues du public. L'association a été créée afin de mutualiser les ressources, la perspective d'évolution des métiers, et la connaissance des diplômes et l'offre de formation. Objectif : susciter des vocations, et orienter vers les voies de formation les plus pertinentes.

Qui sont les membres fondateurs de l'association, et quel est son mode de gouvernance ?

Air France, le GIFAS, Groupement des Industries Aéronautiques et Spatiales, la FNAM, la Fédération de l'Aviation Marchande, en partenariat avec ADP -Aéroports de Paris - et l'Armée de l'Air.

Quelle est la vocation première d'AIREMPLI, et quelles sont au quotidien ses missions ?

Sa vocation est de tracer le chemin de l'école à l'entreprise, et plus généralement celui de l'accès à l'emploi dans les métiers autour de l'avion.

Ses actions :

- « Terre et Ciel » toute une gamme d'actions en milieu scolaire. Un serious game d'orientation





- « Féminisons les métiers de l'aéronautique » pour susciter des vocations féminines.
- Une multiplicité d'actions territoriales auprès des acteurs de la formation et de l'emploi

Vous disposez d'un espace ouvert au public à l'aéroport Roissy CDG. Que recherche précisément les personnes qui vous rendent visite ?

Nous menons en priorité des actions collectives, celles citées plus haut et des sessions collectives animées avec Pole Emploi. Il est possible de nous rencontrer sur les salons, dans les forums scolaires et à notre espace de Roissy.

Tous les publics sont concernés. Nous proposons une orientation pour les plus jeunes, comme des bilans plus fouillés pour les professionnels ayant une expérience. A noter, Aireemploi intervient sur tout le territoire national, y compris l'outremer.

Vos équipes proposent des sessions d'information collective. De quoi s'agit-il ?

Elles sont co animées avec Pole Emploi. Généralement, elles concernent prioritairement un secteur d'activité ou une filière.

Elle se déroule sur deux heures : une présentation générale de l'activité, du secteur et des entreprises aboutit ensuite à une focalisation sur les métiers et les emplois, en fonction de la demande des participants. Selon le nombre de participants, des entretiens individuels peuvent être menés.

Est-ce que vous menez des actions ciblées auprès des établissements scolaires ?

Oui :

- Intervention de professionnels lors de conférences avec appui de vidéos métier et exercices en classe.
- Présentation des métiers et intervention en anglais en partenariat avec les Conseils départementaux et Aéroports de Paris.
- Participation aux projets sur la mixité.

Egalement, nous construisons des partenariats avec les campus des métiers et des qualifications aéronautiques sur tout le territoire.

Quels sont les temps forts de AIREMPLI tout au long de l'année 2016 ?

Nous menons des projets tout au long de l'année.

Chaque année, nous organisons un concours. Cette année, le concours a pour thème les métiers de la logistique. Les jeunes doivent réaliser une vidéo musicale présentant un



métier, la mixité et l'apprentissage. La remise des prix a eu lieu le 3 juin. L'an prochain le projet s'achèvera au salon international du Bourget.

Comment sont perçus les métiers de l'aérien et de l'industrie aéronautique par la jeunesse d'aujourd'hui ?

Ce sont des métiers toujours attractifs, mais souvent mal connus. Les compétences nécessaires, les conditions d'exercice du travail, les prérequis pour y accéder, les évolutions professionnelles peuvent toujours être mieux mises en valeur.

Les jeunes rêvent toujours d'un métier autour de l'avion, filles et garçons... Notre mission est de les emmener vers celui qui leur correspondra le mieux.

Selon-vous, est-ce que les métiers de l'industrie aéronautique vous semblent suffisamment féminisée ?

Il y a encore beaucoup de places à prendre pour les femmes, et les hommes les attendent. Indéniablement, les environnements mixtes ont fait la démonstration de leur meilleure efficacité, de la richesse d'y travailler et d'y évoluer.

AIREMPLI cultive des liens forts avec l'industrie aéronautique française. Quel regard portez-vous dessus ?

L'industrie aéronautique est véritablement l'industrie de demain : innovation, technologie de pointe, enjeu de développement durable. Elle propose une grande diversité de métiers, d'implantations géographiques et d'emplois.



Féminisons les métiers de l'aéronautique

4^{ème} Cérémonie de Remise des Prix le 16 juin 2015 au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget

The infographic features a map of France divided into regions, each with associated aerospace companies and partners. The regions and their details are:

- BRETAGNE:** ENTREPRISES: LA HAÏRIÈRE - BASE AERONAUTIQUE DE LANRY BIHOUC; PARTENAIRES: Cirfo de Lanfant, Académie de Rennes.
- ILE-DE-FRANCE:** ENTREPRISES: AFI, CIRMA, PBOA, CHATELLET-MYRTON; PARTENAIRES: Région Ile-de-France, Départements de Seine-et-Marne et de Seine-Saint-Denis, Académie de Créteil et Versailles.
- CENTRE:** ENTREPRISES: ZODIAC SEATE, PBOA, HECACHOISE; PARTENAIRES: Airbus, Académie d'Orléans-Tours.
- AQUITAINE:** ENTREPRISES: AIRMET DE L'AIR, BASE AERENNE DE CAZAUX, ATELIER INDUSTRIEL DE L'AERONAUTIQUE DE BORDEAUX; PARTENAIRES: Aérocampus Aquitaine, Académie de Bordeaux.
- ALVERGNE:** ENTREPRISES: GROUPE ALVERGNE AERONAUTIQUE; PARTENAIRES: Campus Aéronautique Auvergne, Académie de Clermont-Ferrand.
- OCCEANIE:** ENTREPRISES: AEROPORT DE TOULOUSE-MARGAUC, AIRBUS; PARTENAIRES: Musée Aéronautique, Académie de Toulouse.
- MIDI-PYRÉNÉES:** ENTREPRISES: AIRBUS HELICOPTERS; PARTENAIRES: Campus des métiers et des qualifications aéronautiques FNCA, Académie d'Aix-Marseille.
- PAACA:** (Part of Occitanie region)

Logos at the bottom include: BeoFrance, AIREMPL01 (ESPACE ASSOCIATION), DGE, SERVICIUM, and AIRBUS.

Les parcours sont divers, la montée en compétence accompagnée de formation, voire de certification. Les professionnels sont passionnés par leur secteur. Ils en sont fiers. Et c'est bien justifié. Venez rejoindre la grande famille pour y tracer votre route et y naviguer à plaisir...

Pourquoi les PME ont-elles encore du mal à recruter en particulier dans les postes de compagnons et de techniciens qualifiés ?

Entre la PME et les grandes entreprises les plus connues du secteur, il y a une grande variété d'acteurs. Leurs métiers précis ne sont pas toujours bien connus (les moteurs, les pneus, les sièges, les trains d'atterrissage, les aérostructures... et tous les services au sol à l'aéroport). Et surtout, la représentation que se font les jeunes du milieu industriel est souvent en décalage par rapport à la réalité. Enfin, les plus petites structures sont moins connues, ont moins de moyens de communiquer, moins de temps... Nous sommes là pour elles.

La morosité économique que traverse l'Europe a-t-elle un impact sur les plans de recrutement de cette année 2016 ?

Nous n'intervenons pas directement sur les plans de recrutement. Nous orientons à toutes les étapes de la construction d'un projet professionnel. Chez Aireemploi, nous n'avons qu'une philosophie : donner envie, révéler les talents, mettre en valeur les entreprises et les métiers. La morosité, le manque de confiance, toutes les idées qui pourraient faire un filtre négatif à la construction de l'avenir, ne font pas partie de nos discours. En revanche, l'information sur la réalité des entreprises et le contexte économique des secteurs d'activité, l'analyse personnelle de ses propres capacités et de ses motivations nous semblent les meilleurs outils pour que chacun puisse trouver les réponses à ses besoins. L'orientation professionnelle : c'est tout au long de la vie.✈



Propos recueillis par Philippe Nôtre