



INDUSTRIE ■ Lycéennes et collégiennes vont à la rencontre des femmes de l'aéronautique chez Mbda

Des témoins pour susciter des vocations

Hier, plusieurs élèves filles de deux lycées du Cher ont visité Mbda et rencontré des femmes actives. Objectif : valoriser les femmes dans les métiers de l'aéronautique.

Frank Simon
frank.simon@centrefrance.com

Sur le tableau blanc de la salle de réunion de Mbda plusieurs post-it sont alignés comme des constats : « Beaucoup d'hommes et peu de femmes », « Des femmes peu féminines », « Bien peu de femmes croiser dans les couloirs... » Des post-it résumant le sentiment d'une dizaine d'élèves du lycée Henri-Brisson de Vierzon juste à leur arrivée dans les locaux du missileier européen. Des sentiments rapidement balayés par les différents rencontres qui ont jalonné la journée de ces jeunes avec une caractéristique bien particulière : tous sont des jeunes filles issues à la fois d'une filière générale (du lycée Alain-Fournier) et d'une filière professionnelle.



TÉMOIGNAGES. Tout au long de la journée, les jeunes filles ont discuté avec leurs marraines de leurs métiers.

Un taux de féminisation de 15 % chez Mbda

Une journée de rencontres et de découvertes organisée par l'association **Airemploi**, créée à l'initiative d'Air France, du Gifas et de la Fnam (syndicats profes-

sionnels de la branche transport aérien) pour l'orientation des scolaires, étudiants et demandeurs d'emploi vers les métiers du transport aérien. Et la journée d'hier était la concrétisation pratique de cet objectif puisque ces élèves du Cher, volontaires, étaient conviés à Mbda (et à l'entreprise Zodiac aujourd'hui) pour découvrir toute la diversité des métiers de l'aéronautique. Découvrir surtout que ces mé-

tiers ne sont automatiquement réservés aux hommes même s'il reste encore un peu de chemin à parcourir, comme le souligne Coralie Querton, responsable ressources humaines région Centre pour Mbda. « Sur le territoire régional, notre groupe a un taux de féminisation de 15 % ce qui peut apparaître comme peu mais qui est relativement élevé quand on regarde les autres entreprises du secteur. »

Car depuis plusieurs années, Mbda s'est ouvert aux femmes sur des postes variés allant de l'encadrement à la logistique ou encore à la production. Et les jeunes visiteuses ont pu s'en rendre compte en rencontrant ces femmes qui font le quotidien de Mbda tout autant que les hommes. Des marraines qui ont expliqué longuement leurs parcours professionnels et personnels en répondant aux ques-

tions nombreuses des invitées. La place de la vie de famille ? La facilité d'intégration ? Les possibilités d'évolutions ? Tout est passé au crible avec le sourire. De quoi susciter des envies et des ambitions.

« Notre objectif est d'aller chercher les jeunes filles qui n'ont pas encore arrêté leur choix d'orientation afin de les aiguiller, explique Catherine Joudiou, directrice d'Airemploi. Et dans le secteur de l'industrie, il y a encore beaucoup à faire pour féminiser les professions car ce qui joue encore bien souvent, c'est l'environnement familial et la proximité géographique. Et pourtant de réelles opportunités existent ! »

Récompenses au Bourget

Et ces journées dans le Cher se déclinent également au national. Deux cents collégiennes et lycéennes participent ainsi à cette opération. Des jeunes filles qui ont par ailleurs la charge de réaliser un reportage sur les visites d'entreprises afin de les faire partager à leurs camarades, notamment garçons. « Et pour mettre encore un peu plus en lumière ces différents rencontres, un juré aura la charge de départager les différents reportages pour ensuite récompenser les plus méritantes, 48 élèves qui seront mises à l'honneur durant le salon de l'aéronautique du Bourget », précise encore Catherine Joudiou.

Reste à multiplier ces initiatives pour atteindre l'objectif national d'une féminisation de 35 % dans les métiers de l'industrie.