



## Marignane : chez Airbus Helicopters les femmes ont toute leur place

Hier après-midi, 33 lycéennes ont découvert le site et les nombreux métiers qui s'offrent à elles



Des élèves de Marseille, Salon, Aix-en-Provence et Sausset-Les-Pins ont pris part à cette journée. Photo Serge Gueroult

Ajusteuse-monteuse, conceptrice mécanique, ingénieure de production, mécanicienne armement... Le point commun entre ces différents métiers de l'aéronautique ? Tous se déclinent au féminin. La réalité de l'entreprise est pourtant bien différente. Au niveau national et pour les métiers de techniciens et ouvriers, ce sont environ 14 à 16 % de femmes qui étaient recensées en 2013 pour le secteur. 21 % pour les ingénieurs et cadres. Chez *Airbus Helicopters*, leur représentation dans l'entreprise se compte à hauteur de 17 %.

C'est d'ailleurs à la gente féminine que s'adressait hier la visite du site d'*Airbus Helicopters* de Marignane, afin de découvrir les différents métiers de l'aéronautique. C'était d'ailleurs la quatrième édition de "Féminisons les métiers de l'aéronautique", organisé par *Airemploi*, et qui a pour but de promouvoir l'accès des femmes dans les métiers techniques du secteur aéronautique en suscitant des vocations.

Une invitation pour le salon du Bourget

En France, ce sont plus de 200 lycéennes et collégiennes qui prennent part à l'opération. Entre février et avril, elles partent à la découverte de 15 entreprises ou sites aéronautiques implantés dans leur région et rencontrent les femmes opératrices, techniciennes et ingénieures qui exercent leur métier avec passion. On les appelle les "marraines". Hier, ce sont 12 marraines qui sont parties à la rencontre des 33 élèves venues découvrir le site d'*Airbus Helicopters*. Le collège de Marseilleveyre à Marseille et du Matrajat à Sausset-les-Pins, ainsi que les lycées de Viala-Lacoste de Salon-de-Provence et Vauvenargue d'Aix-en-Provence étaient représentés. *"Nous voulons en finir avec les idées reçues sur le monde industriel. Ce n'est pas du tout un monde sale ou macho comme cela peut être décrit, explique Catherine Joudiou, directrice d'Airemploi. Beaucoup de jeunes filles sont devenues apprenties et ont ensuite rejoint les métiers de l'aéronautique. Le but, c'est de jouer sur l'effet de masse."*

Après une matinée passée à visiter certains ateliers et notamment la chaîne d'assemblage Ecureuil, les jeunes filles ont été reçues par la direction d'*Airbus Helicopters* pour une présentation de l'entreprise. L'après-midi a ensuite été consacrée à l'échange avec les différentes marraines, toutes ingénieures, qui s'est articulé autour de deux axes. La présentation du métier à proprement parler, puis une partie plus personnelle sur l'intégration d'une femme dans l'entreprise et son organisation. Un sujet qui a d'ailleurs intéressé les élèves présentes, peu avares de questions, notamment sur les postes à pourvoir, les différences de salaires et les possibilités d'évolution. Après ces tables rondes, chaque groupe a ensuite exposé les deux points marquants qui ont été abordés dans la journée.

www.laprovence.com  
Pays : France  
Dynamisme : 333



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Un moment qui ne restera pas sans suite, puisque chaque établissement représenté devra réaliser un reportage sur cette conférence qui sera ensuite diffusé auprès des élèves de leurs écoles afin d'attirer la curiosité sur la filière aéronautique. Ils devront également réaliser une affiche qui sera présentée devant jury au Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris-Le-Bourget. Toutes les élèves sont d'ailleurs invitées pour ce Salon en juin prochain, où aura lieu la remise des prix du concours.